دستورالعمل اجرایی پانزدهمین جشنواره سراسری نشریات دانشجویی دانشگاه پیام نور

مقام معظم رهبری:

اعتقاد من این است که این کسانی که در نشریّات دانشجویی قلم میزنند و کار می‌کنند، بایستی مجموعه‌هایی را تشکیل بدهند برای استمرار حرکتشان برای بعد از دوره دانشجویی"ایجاد شبکه‌ای از نویسندگانِ دانشجوی فعّالِ در نشریّاتِ دانشجویی، برای تداوم فعّالیّتها در حوزه‌ی نشر."۱۳۹۸/۰۳/۱

بیانات در دیدار جمعی از دانشجویان

این شریّات دانشجویی چیز خوبی است به شرطی که وفادار بمانند و استدلالهای انقلابی شمادانشجویان را منتشر بکنند تا مردم اینها را بخوانند و مطّلع بشوند. ۱۳۹۵/۰۴/۱۲

بیانات در دیدار جمعی از دانشجویان

مقدمه:

نشریات دانشگاهی یکی از ارکان اساسی های فرهنگی و اجتماعی دانشجویان و عامل مهمی در بسط فرهنگ گفت و گو و ایجاد فضای نقد، آگاهی بخشی، اطلاع رسانی، فرهنگ سازی و طرح و بحث موضوعات مختلف در دانشگاه‌ها هستند. از این رو، حمایت تقویت این حوزه از فعالیت‌های دانشجویی سبب ایجاد بستر مناسبی برای رشد فضای پویا نشاط فکری، فرهنگی و اجتماعی و افزایش توانمندی و مشارکت دانشگاهیان در عرصه های مختلف اجتماعی فراهم می‌کند. لذا به منظور حمایت، تقویت و ترویج فرهنگ فعالیت و کار جمعی، همچنین ایجاد بستر شکوفایی و پویایی و ارج نهادن به توانمندی و خلاقیت دانشجویان در حوزه های مختلف دانشجویی، **جشنواره نشریات دانشجویی دانشگاه پیام نور** مطابق این دستورالعمل در سطح کشور به میزبانی استان همدان در قالب چهارمین جشنواره دستاوردها و توانمندی های دانشجویان دانشگاه پیام نور برگزار می‌گردد.

.

بخش اول: اهداف جشنواره:

اهداف چهاردهمین جشنواره رسانه و نشریات دانشجویی عبارتند از:

- ایجاد بستری مناسب برای گفت و گو، تعامل و تضارب آرا و اندیشه‌های مختلف در سطح دانشگاه و تقویت روند مشارکت اجتماعی
- شناسایی و معرفی استعدادهای دانشگاهی در حوزه رسانه و نشریات دانشجویی و ایجاد پلی میان رسانه‌های سراسری نشریات دانشجویی جهت ورود تخصصی‌تر این استعدادها به نظام رسانه‌ای کشور
- ایجاد فضای رقابت و محک خوردن آثار فعالان نشریات دانشجویی و شکل‌گیری گفتگو، همافزایی و تعامل شرکت کنندگان جشنواره در طول برگزاری
- تبیین و ترویج مفاهیم مندرج در بیانیه گام دوم انقلاب،، معنویت، اخلاق، استقلال، آزادی، عزت ملی، علم و پژوهش و نقش و کارکرد نشریات در تحقق بیانیه و نقش محوری جوانان مسئله پیشرفت کشور
- ارتقاء کمی و کیفی نشریات رسانه‌های دانشجویی
- تقویت روحیه مطالبه‌گری منطقی، نقادی و آزاد اندیشی نقد آزادانه و منصفانه در نشریات دانشجویی
- تاکید بر مسئولیت اجتماعی نشریات دانشجویی و رعایت اصول اخلاقی و حرفه‌ای روزنامه نگاری
- رشد و پرورش استعدادهای جوان و ایجاد فرصت طرح دغدغه‌های نسل جوان و نخبه در نشریات
- لزوم ارتقای سطح سواد رسانه‌ای نسل جوان آشنایی با فضای رسانه
- رصد و آشنایی با ظرفیتها و توانمندی های دانشجویان در عرصه نشریات دانشجویی
- ترویج و ارج نهادن به آثار مکتوب دانشجویان مراکز و واحدهای استان‌ها در زمینه های علمی- فرهنگی- اجتماعی- هنری- ادبی و سیاسی
- به نمایش گذاشتن پتانسیل و ظرفیت‌های موجود دانشگاه

بخش دوم: مخاطبین این جشنواره

کلیه دانشجویان مشغول به تحصیل در دانشگاه‌های پیام نور سراسر کشور مخاطب جشنواره هستند.

بخش سوم: شرایط شرکت در جشنواره:

- تمامی نشریات باید از کمیته ناظر بر نشریات سازمان مرکزی مجوز دریافت کرده و در سامانه مدیریت نشریات دانشگاهی وزارت علوم به آدرس journals.dmsrt.ir بارگذاری شده باشند.
- آثار و نشریات ارسالی بایستی در بازه زمانی ۱۵ بهمن ماه ۱۴۰۳ تا ۲۹ اسفندماه ماه ۱۴۰۴ منتشر شده باشند. (شماره نشریه‌ای که در جشنواره قبلی شرکت کرده باشد داوری نمی‌شود.)
- دانشجویان می‌توانند در همه بخش های جشنواره شرکت کنند.
- دانشجویان در بخش نشریات برتر در یک محور (با حداکثر ۳ شماره نشریه) می‌توانند شرکت کنند.
- دانشجویان در بخش آثار نشریات در ۵ محور (با حداکثر ۳ شماره نشریه) می‌توانند شرکت کنند.
- در بخش آثار برتر دانشجویان باید فقط اثر یا موضوع مورد نظر را بارگذاری کنند در غیر اینصورت آن اثر داوری نخواهد شد.
- دانشجویان می‌توانند با مراجعه به سامانه همایش نگار به آدرس rasaneh.farspnu.ac.ir نسبت به ثبت نام و تکمیل فرم های مربوط به سیزدهمین جشنواره نشریات دانشجویی اقدام نمایند.
- جوایز جشنواره در بخش نشریات برگزیده به مدیر مسئول و سردبیر نشریه و در بخش آثار به صاحب اثر تعلق می‌گیرد. صاحب اثر باید حتما دانشجو باشد و از اعضای هیات علمی یا هیئت تحریریه مدعو نباشد. نشریاتی که اعضای آن صرفا دانشجو باشد از امتیاز بیشتری برخوردار می باشد.
- دانشجویانی که فارغ التحصیلان شده‌اند اگر در بازه زمانی جشنواره نشریه داشته باشند می‌توانند در جشنواره شرکت کنند.

بخش های جشنواره نشریات شامل:

	محور		آثار
نشریات برتر	علمی	نشریات علوم انسانی	۳ اثر برتر
		نشریات علوم پایه	۳ اثر برتر
		نشریات فنی مهندسی	۳ اثر برتر
		نشریات کشاورزی، دامپزشکی و محیط زیست	۳ اثر برتر
	عمومی	نشریات فرهنگی، اجتماعی و هنری	۳ اثر برتر
		نشریات سیاسی- فرهنگی	۳ اثر برتر
	زبان خارجی	نشریات انگلیسی، فرانسه و عربی	۳ اثر برتر
آثار برتر	تیتر		۳ اثر برتر
	مصاحبه		۳ اثر برتر
	خبر		۳ اثر برتر
	گزارش		۳ اثر برتر
	عکس		۳ اثر برتر
	گرافیک و صفحه آرایی (صفحات داخلی نشریه)		۳ اثر برتر
	سرمقاله و یادداشت		۳ اثر برتر
	مقاله مطبوعاتی (مقالات سیاسی، فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی، هنری و ادبی)		۳ اثر برتر

	مقاله علمی پژوهشی	۳ اثر برتر
	طرح روی جلد	۳ اثر برتر
	طنز و کاریکاتور	۳ اثر برتر
بخش ویژه	فضای مجازی: سایت و وبلاگ	۳ اثر برتر
	نشریات صوتی	۳ اثر برتر
	نشریات انقلاب اسلامی و مذهبی به صورت ویژه نامه	۳ اثر برتر

محورهای نشریات برگزیده عبارتند از:

نشریات علوم انسانی شامل رشته های: علوم تربیتی- روان شناسی - مشاوره- علم اطلاعات و دانش شناسی- تربیت بدنی و علوم ورزشی – جغرافیا - علوم اجتماعی – علوم سیاسی- تاریخ - زبان ادبیات فارسی- زبان انگلیسی- ادبیات عربی- حسابداری- مدیریت – اقتصاد- حقوق- الهیات و علوم اسلامی- دینی و قرآنی

نشریات فنی مهندسی شامل رشته های: مهندسی برق- مهندسی پزشکی – مهندسی پلیمر - مهندسی عمران - مهندسی راه‌آهن-مهندسی نفت- مهندسی کامپیتر-فناوری اطلاعات –رباتیک- مهندسی متالوژی -مهندسی شیمی- مهندسی صنایع- مهندسای اجرایی – مهندسی پروژه -مهندسی مکانیک

علوم پایه شامل رشته های: ریاضی– آمار- شیمی-زمین شناسی- زیست شناسی-آموزش علوم تجربی- فیزیک-علوم کامپیوتر- نانو

علوم کشاورزی شامل رشته های: اقتصاد کشاورزی- ترویج آموزش کشاورزی- علوم صنایع غذایی- مهندسی آب- ماشین‌های کشاورزی- مهندسی شیلات- زراعت- ژنتیک گیاهی- علوم کشاورزی- علوم دامی- تولیدات دامی- مهندسی منابع طبیعی- آبادانی روستاها و علوم مهندسی محیط زیست

نشریات عمومی: فرهنگی سیاسی/ فرهنگی، هنری و اجتماعی

نشریات زبان خارجی: زبان انگلیسی، عربی، فرانسه

بخش ویژه شامل : نشریات صوتی، سایت و وبلاگ (در طول سال باید فعالیت داشته باشد.)

انقلاب اسلامی و مذهبی که به صورت ویژه نامه (با موضوعات دفاع مقدس، ۹ دی، جنگ ۱۲ روزه و ....) باشند.

تبصره ۱: در بخش نشریات زبان خارجی، علاوه بر بارگذاری به زبان اصلی، فایل فارسی نیز برای داوری به دبیرخانه ارسال شود.

تبصره ۲: در بخش نشریات ویژه محور سایت و وبلاگ، دانشجو باید در طول سال فعالیت داشته باشد.

تبصره ۳: در بخش آثار برتر محور گرافیک و صفحه آرایی از سه نفر برتر راستی آزمایی صورت گرفته و اگر طراحی از دانشجو باشد امتیاز محسوب می‌شود.

تقویم زمانی جشنواره:

- زمان ثبت نام و بارگزاری نشریات از ۱۵ آبان ماه تا ۱۵ بهمن ماه ۱۴۰۴ خواهد بود.
- آدرس سایت جشنواره: rasaneh.farspnu.ac.ir

حداقل امتیاز برگزیده‌های جشنواره در هر محور:

امتیاز نفر اول: ۷۵ تا ۱۰۰

امتیاز نفر دوم: ۶۰ تا ۷۴

امتیاز نفر سوم: ۵۰ تا ۵۹

بخش چهارم: فرم داوری بخش نشریات برگزیده

نشریات علمی علوم انسانی، فنی و مهندسی، علوم پایه، کشاورزی دامپزشکی و محیط زیست، زبان خارجی (انگلیسی و دو زبانه)

ساختار کلی	شاخص ها	شاخص: تعدادی از ملاک های هر شاخص	حداکثر امتیاز	امتیاز داور اول	امتیاز داور دوم	امتیاز داور سوم
اصول محتوایی	اصول مطبوعاتی	داشتن سرمقاله یا یادداشت نخست مرتبط با زمینه انتشار و ...	۴			
		کمیت و کیفیت استفاده از قالب های متفاوت روزنامه نگاری مانند خبر، مصاحبه، گزارش، مقاله و طنز و رعایت اصول حرفه ای و تناسب استفاده از آنها با زمینه انتشار	۱۰			
		تنوع مطالب و هماهنگی محتوا با نوع، موضوع و مخاطب	۳			
		کمیت و کیفیت استفاده از مقاله های علمی مرتبط با زمینه انتشار	۹			
		بیان منابع و آوردن نام نویسندگان و رشته تحصیلی آنان و ...	۴			
		استفاده از تیترهای جذاب و مناسب و همچنین اجزای تیتر در مطالب مختلف و ...	۴			
		تولیدی و به روز بودن مطالب و ...	۹			
		ارتباط موضوعات کار شده با مخاطبان با تاکید بر دانشجو و دانشگاه و...	۳			
		معرفی فیلم، کتاب، مقاله، مراکز و شخصیت های علمی مرتبط و ...	۴			
	ویراستاری	ساده و روان نویسی مطالب و رعایت ایجاز در نگارش مطالب و ...	۳			
		رعایت دستور زبان و آیین نگارش و ...	۸			
اصول گرافیکی	طرح	زیبا و هنری بودن لوگو و رعایت اصول طراحی آن، درج شناسنامه زیرلوگو و ...	۳			
		طرح یا عکس روی جلد هدفمند، پیام دار و زیبا، ترکیبی مناسب از چند تیتر و ...	۵			
	صفحه آرایی	صفحه فهرست، درج شناسنامه، عناوین محتوا با شماره صفحه و ...	۳			
		ستون بندی مناسب و زیبا و چینش مناسب عناصر صفحه و ...	۴			
		تناسب نوع و اندازه قلم و ثبات قلم در محتوا و ...	۳			
		طراحی و چینش مناسب تیتر و اجزای تیتر و ...	۳			
		استفاده مناسب و بجا از تصاویر و طرح های ابتکاری و زیبا و ...	۳			
		استفاده مناسب از فضای صفحه و خلق مفاهیم گرافیکی و ...	۳			
		استفاده از سرصفحه و کلیشه و رعایت ثبات در تمام صفحات و ...	۳			
سایر موارد	اصول فنی	کیفیت چاپ یا تکثیر و صحافی و ...	۱			
		استمرار انتشار نشریه و ...	۳			
		استقلال مالی نشریه، درج قیمت، داشتن فرم اشتراک و پذیرش آگهی مرتبط و ...	۲			
		همکاری گروهی و کار جمعی دانشجویی	۲			
مجموع			۱۰۰			

نام و نام خانوادگی مدیر مسئول:
نام و نام خانوادگی صاحب اثر:
نام نشریه:
محور داوری:

۲- نشریات عمومی (فرهنگی، اجتماعی و هنری) و نشریات سیاسی

ساختار کلی	شاخص‌ها	شاخص: تعدادی از ملاک های هر شاخص	حداکثر امتیاز	امتیاز داور اول	امتیاز داور دوم	امتیاز داورسوم
اصول محتوایی	اصول مطبوعاتی	داشتن و کیفیت سرمقاله یا یادداشت نخست مرتبط با زمینه انتشار و...	۵			
		کمیت و کیفیت استفاده از قالب های متفاوت روزنامه نگاری مانند خبار، مصاحبه، گزارش و مقاله و رعایت اصول حرفه ای و تناسب استفاده از آنها با زمینه انتشار و ...	۱۰			
		استفاده از قالب‌های طنز و کاریکاتور	۳			
		استفاده از سایر قالب‌ها مانند ترجمه ، قطعه ادبی، ستون خوانندگان، شعر، جدول، مسابقه و سرگرمی، خاطره، احادیث و ...	۴			
		بیان منابع و آوردن نام نویسندگان و رشته تحصیلی آنان و ...	۴			
		استفاده از تیترهای جذاب و مناسب و همچنین اجزای تیتر در مطالب مختلف و ...	۵			
		تولیدی و به روز بودن مطالب و ...	۱۰			
		ارتباط موضوعات کارشده با مخاطبان با تاکید بر دانشجو و دانشگاه و ...	۴			
	ویراستار	ساده و روان نویسی مطالب و رعایت ایجاز در نگارش مطالب و ...	۳			
		رعایت دستور زبان و آیین نگارش فارسی و ...	۷			
اصول طراحی	طرح	زیبا و هنری بودن لوگو و رعایت اصول طراحی آن، درج شناسنامه زیرلوگو و ...	۵			
		طرح یا عکس روی جلد هدفمند، پیام دار و زیبا، ترکیبی مناسب از چند تیتر و ...	۵			
		خلاقیت در طراحی جلد و استفاده مناسب از رنگ ها و ...	۴			
	صفحه آرایی	صفحه فهرست، درج شناسنامه، عناوین محتوا با شماره صفحه و ...	۳			
		ستون بندی مناسب و زیبا و چینش مناسب عناصر صفحه و ...	۶			
		تناسب نوع و اندازه قلم و ثبات قلم در محتوا و ...	۳			
		طراحی و چینش مناسب تیتر و اجزای تیتر و ...	۳			
		استفاده مناسب و بجا از تصاویر و طرح های ابتکاری و زیبا و ...	۳			
		استفاده از سرصفحه و کلیشه و رعایت ثبات در تمام صفحات و ...	۳			
سایر موارد	اصول فنی	استمرار انتشار نشریه	۳			
		خلاقیت و ابتکارهای ویژه	۴			
		استقلال مالی نشریه، درج قیمت، داشتن فرم اشتراک و پذیرش آگهی مرتبط و ...	۳			
جمع			۱۰۰			

نام و نام خانوادگی مدیر مسئول:
نام و نام خانوادگی صاحب اثر:
نام نشریه:
محور داوری:

بخش پنجم: فرم‌های داوری آثار برتر

۱- تیتر

ردیف	**شاخص‌ها:** تعدادی از ملاک‌های داوری هر شاخص	حداکثر امتیاز	داور اول	داور دوم	داور سوم
۱	**توجه به نقش های تیتر:** بیان پیام مطلب به شکلی کوتاه و فشرده، ترغیب خوانندگان به خواندن خبر، تعیین وزن و اهمیت مطلب، تفکیک مطالب از یکدیگر، کمک به زیباتر شدن صفحات و ...	۱۰			
۲	**رعایت قواعد تیتر نویسی:** مواردی همچون با حرف اضافه شروع نشدن، کوتاه بودن، پایان نیافتن با فعل منفی، پرهیز از تکرار واژه‌ها، استفاده از نقل قول غیرمستقیم، استنباط، استفاده از فعل مناسب و ... (با رعایت استثنائات تیتر نویسی) و ...	۲۵			
۳	**سوژه:** رعایت ارزش های خبری در برگیری، شهرت، برخورد، فراوانی، شگفتی، مجاورت، تازگی با تاکید بر مسایل دانشگاه و دانشجو	۱۰			
۴	**صحت:** ارایه صحیح اطلاعات، کپی نکردن، پرهیز از ابهام آفرینی و ...	۱۵			
۵	**انواع تیتر:** تیترهای استنباطی، اقناعی، دو تیتره، اوانگارد و ...	۱۰			
۶	**استفاده از اجزای تیتر:** استفاده از روتیتر، زیرتیتر و سایر اجزای تیتر در صورت لزوم	۵			
۷	**خلاقیت:** استفاده از واژه ها با عناصری که تیتر را جذاب می کنند؛ نحوه جالب چینش و یا هر موضوع دیگری که باعث جذابیت شود	۱۵			
۸	**درست نویسی:** نداشتن غلط املایی، استفاده نکردن از کلمات پیچیده، رعایت اصول نگارشی، رعایت اصول نشانه گذاری، روشن بودن	۱۰			
مجموع		۱۰۰			

نام و نام خانوادگی مدیر مسئول:
نام و نام خانوادگی صاحب اثر:
نام نشریه:
محور داوری:

۲- خبر

ردیف	**شاخص‌ها:** تعدادی از ملاک‌های داوری هر شاخص	حداکثر امتیاز	داور اول	داور دوم	داور سوم
۱	**تیتر:** جلب نظرخواننده، مستقل از متن بودن، کوتاه بودن، روشن و دقیق بودن، خلاقیت، شروع نشدن با حرف اضافه، هماهنگی تیتر با متن، تکرار نکردن واژه در تیتر، تیتر یا روتیتر فعل دار باشد، استفاده از اجزای تیتر و...	۱۰			
۲	**لید:** طولانی نبودن، هماهنگی با تیتر، بیان مهم ترین بخش رویداد، ترغیب مخاطب، استفاده مناسب از عناصر خبری، مبهم نبودن، استفاده مناسب از انواع لید، شروع نشدن با حرف اضافه و...	۲۰			
۳	**سوژه:** رعایت ارزش های خبری در برگیری، شهرت، برخورد، فراوانی، شگفتی، مجاورت، تازگی با تاکید بر مسایل دانشگاه و دانشجو و...	۱۵			
۴	**صحت:** ارایه صحیح اطلاعات، کپی نکردن، پرهیز از ابهام آفرینی، مستند بودن، استفاده از منابع مختلف، پرهیز از نظرات شخصی و ...	۱۲			
۵	**سبک تنظیم:** استفاده از سبک مناسب، رعایت اصول سبک مورد استفاده، استفاده مکفی از نقل قول، استفاده از پیشینه خبر و ...	۱۸			
۶	**درست نویسی:** نداشتن غلط املایی، استفاده نکردن از کلمات پیچیده، رعایت اصول نگارشی، رعایت اصول نشانه گذاری، روشن و بدون ابهام بودن و ...	۱۰			
۷	**جامعیت:** استفاده مناسب از عناصر خبری، درج منبع، اقناع مخاطب، تناسب حجم خبر با موضوع و ...	۱۵			
مجموع		۱۰۰			

نام و نام خانوادگی مدیر مسئول:
نام و نام خانوادگی صاحب اثر:
نام نشریه:
محور داوری:

۳- مصاحبه

ردیف	**شاخص‌ها:** تعدادی از ملاک‌های داوری هر شاخص	حداکثر امتیاز	داور اول	داور دوم	داور سوم
۱	**تیتر:** جلب نظرخواننده، مستقل از متن بودن، کوتاه بودن، روشن و دقیق بودن، خلاقیت، شروع نشدن با حرف اضافه، هماهنگی تیتر با متن، تکرار نکردن واژه در تیتر، تیتر یا روتیتر فعل دار باشد، استفاده از اجزای تیتر	۱۵			
۲	**اشاره:** طرح موضوع، طرح پرسش درباره موضوع مطرح شده، معرفی مصاحبه شونده، نقطه عطف سخنان مصاحبه شونده، شرایط و موقعیت مصاحبه و ...	۱۵			
۳	**سوژه:** رعایت ارزش های خبری در برگیری، شهرت، برخورد، فراوانی، شگفتی، مجاورت، تازگی با تاکید بر مسایل دانشگاه و دانشجو و ...	۱۰			
۴	**صحت:** ارایه صحیح اطلاعات، کپی نکردن، پرهیز از ابهام آفرینی، مستند بودن، استفاده از منابع مختلف، پرهیز از نظرات شخصی و ...	۱۵			
۵	**پرسش های مطرح شده:** پرسش های اولیه مناسب، پرسش های ثانویه مناسب، کیفیت طرح پرسش اول، کیفیت طرح پرسش آخر و ...	۲۰			
۶	**چگونگی اداره مصاحبه:** نظم منطقی طرح پرسش‌ها، تناسب بین پرسش‌ها و پاسخ‌ها، گره گشایی از تمام پرسش‌ها، طولانی نبودن بی‌جهت مصاحبه، پرسش‌های غیر منتظره و ...	۱۵			
۷	**درست نویسی:** نداشتن غلط املایی، استفاده نکردن از کلمات پیچیده، رعایت اصول نگارشی، رعایت اصول نشانه گذاری، روشن و بدون ابهام بودن و ...	۱۰			
مجموع		۱۰۰			

نام و نام خانوادگی مدیر مسئول:
نام و نام خانوادگی صاحب اثر:
نام نشریه: محور داوری:

۴- گزارش

ردیف	**شاخص‌ها:** تعدادی از ملاک‌های داوری هر شاخص	حداکثر امتیاز	داور اول	داور دوم	داور سوم
۱	**تیتر:** جلب نظرخواننده، مستقل از متن بودن، کوتاه بودن، روشن و دقیق بودن، خلاقیت، شروع نشدن با حرف اضافه، هماهنگی تیتر با متن، تکرار نکردن واژه در تیتر، تیتر یا روتیتر فعل دار باشد، استفاده از اجزای تیتر	۱۵			
۲	**ساختار:** ورودی، متن، پایان بندی، تناسب ورودی و پایان بندی و ...	۱۵			
۳	**سوژه:** رعایت ارزش های خبری در برگیری، شهرت، برخورد، فراوانی، شگفتی، مجاورت، تازگی با تاکید بر مسایل دانشگاه و دانشجو و ...	۱۰			
۴	**صحت:** ارایه صحیح اطلاعات، کپی نکردن، پرهیز از ابهام آفرینی، مستند بودن، استفاده از منابع مختلف، پرهیز از نظرات شخصی و ...	۱۰			
۵	**ارکان گزارش:** مشاهده و بررسی زوایای میدانی موضوع از سوی گزارشگر، مصاحبه با دانشجویان، کارشناسان و مسئولان به فراخور موضوع، تحقیق درباره ابعاد مختلف مساله و ...	۲۰			
۶	**جامعیت:** ارایه آمار و اطلاعات، آوردن استدلال های مخالف، قدرت تحلیل، اقناع مخاطب، تناسب حجم گزارش با موضوع، ارایه جدول، نمودار، عکس مرتبط و ...	۱۰			
۷	**درست نویسی:** نداشتن غلط املایی، استفاده نکردن از کلمات پیچیده، رعایت اصول نگارشی، رعایت اصول نشانه گذاری، روشن و بدون ابهام بودن و ...	۱۰			
۸	**سبک تنظیم:** استفاده از سبک مناسب، رعایت اصول سبک مورد استفاده و ...	۱۰			
مجموع		۱۰۰			

نام و نام خانوادگی مدیر مسئول:
نام و نام خانوادگی صاحب اثر:
نام نشریه:
محور داوری:

۵- عکس

ردیف	**شاخص‌ها:** تعدادی از ملاک‌های داوری هر شاخص	حداکثر امتیاز	داور اول	داور دوم	داور سوم
۱	**سوژه:** ارتباط عکس با فضای دانشگاهی و مسایل دانشگاه و ...	۱۰			
۲	**مسایل تکنیکی:** رعایت مسایل تکنیکی در عکاسی مانند نورسنجی، سرعت سنجی و ...	۳۰			
۳	**کادربندی:** استفاده از کادر مناسب و دقیق برای رساندن مفهوم و ...	۱۵			
۴	**محتوا:** هدفمندی اثر و میزان موفقیت در انتقال آسان و اثرگذار پیام و ...	۲۵			
۵	**خلاقیت:** خلاقیت و نوآوری در نمایش پیام اصلی و پیام های فرعی در ترکیب عناصر به کار رفته در عکس، تکراری نبودن، کلیشه ای نبودن و...	۲۰			
مجموع		۱۰۰			

نام و نام خانوادگی مدیر مسئول:
نام و نام خانوادگی صاحب اثر:
نام نشریه:
محور داوری:

۶- صفحه آرایی و گرافیک

ردیف	**شاخص‌ها:** تعدادی از ملاک‌های داوری هر شاخص	حداکثر امتیاز	داور اول	داور دوم	داور سوم
۱	**لوگو:** طراحی مناسب لوگو (خوانا بودن و قابل تشخیص بودن در نگاه اول) و درج شناسنامه زیر لوگو، شمارگان و ...	۱۰			
۲	**طرح جلد:** تصویرسازی و خلق مفاهیم گرافیکی طرح روی جلد اعم از عکس و طرح و درج چند تیتر مهم محتوا و ...	۲۰			
۳	**فهرست و شناسنامه:** صفحه فهرست و شناسنامه، فهرست مطالب، شماره صفحه و زیبایی بصری و ...	۱۰			
۴	**پشت جلد:** استفاده مناسب از پشت جلد و ...	۸			
۵	**طراحی صفحات:** لیات صفحات، کلیشه صفحات و سرصفحه های زیبا و جذاب، قرار گرفتن شماره صفحات در جای مناسب، ستون بندی مناسب و چینش مناسب متن و اجزای تیتر و ...	۲۰			
۶	**گرافیک صفحات:** چینش مناسب تصاویر، کادر، خط، ترام و ...	۱۵			
۷	**رنگ:** استفاده مناسب از رنگ های مختلف و ...	۱۰			
۸	**نوآوری:** نوآوری و خلاقیت در صفحه آرایی و ...	۷			
مجموع		۱۰۰			

نام و نام خانوادگی مدیر مسئول:
نام و نام خانوادگی صاحب اثر:
نام نشریه:
محور داوری:

۷- سرمقاله و یادداشت

ردیف	**شاخص‌ها:** تعدادی از ملاک‌های داوری هر شاخص	حداکثر امتیاز	داور اول	داور دوم	داور سوم
۱	**تیتر:** جلب نظرخواننده، مستقل از متن بودن، کوتاه بودن، روشن و دقیق بودن، خلاقیت، شروع نشدن با حرف اضافه، هماهنگی تیتر با متن، تکرار نکردن واژه در تیتر، تیتر یا روتیتر فعل دار باشد، استفاده از اجزای تیتر	۱۵			
۲	**ساختار:** مقدمه جذاب، پایان بندی جذاب، تناسب مقدمه و پایان بندی متن منسجم، جذاب و ...	۲۰			
۳	**سوژه:** رعایت ارزش های خبری در برگیری، شهرت، برخورد، فراوانی، شگفتی، مجاورت، تازگی با تاکید بر مسایل دانشگاه و دانشجو	۱۵			
۴	**صحت:** ارایه صحیح اطلاعات، کپی نکردن، پرهیز از ابهام آفرینی، مستند بودن، استفاده از منابع مختلف، پرهیز از نظرات شخصی و ...	۱۰			
۵	**رعایت ارکان مقاله نویسی:** وحدت موضوع، وحدت زمان، وحدت مکان، انسجام، استنتاج و...	۲۰			
۶	**جامعیت:** ارایه آمار و اطلاعات، آوردن استدلال های مخالف، قدرت تحلیل، اقناع مخاطب، تناسب حجم گزارش با موضوع، ارایه جدول، نمودار	۱۰			
۷	**درست نویسی:** نداشتن غلط املایی، استفاده نکردن از کلمات پیچیده، رعایت اصول نگارشی، رعایت اصول نشانه گذاری روشن و بدون ابهام بودن	۱۰			
مجموع		۱۰۰			

نام و نام خانوادگی مدیر مسئول:
نام و نام خانوادگی صاحب اثر:
نام نشریه:
محور داوری:

۸- طرح روی جلد

ردیف	**شاخص‌ها:** تعدادی از ملاک‌های داوری هر شاخص	حداکثر امتیاز	داور اول	داور دوم	داور سوم
۱	**تیتر:** استفاده از چند تیتر، استفاده از تیتر یک در جای مناسب و با فونت و اندازه مناسب، استفاده از اجزای تیتر، نحوه چینش تیترها و ...	۱۵			
۲	**عکس یا طرح و رنگ:** استفاده از طرح یا عکس مناسب و با کیفیت، استفاده بجا و منطقی از رنگ های مناسب و متنوع و ...	۲۵			
۳	**سوژه:** ارتباط طرح جلد با موضوع تیتر یک و محتوای نشریه و فضای دانشگاهی و ...	۱۵			
۴	**ترکیب:** ترکیب متوازن، مناسب و منطقی عناصر عکس خط، ترام، رنگ‌ها	۱۵			
۵	**لوگو:** زیبایی لوگو و شناسنامه زیر آن و محل مناسب درج آنها با مفهوم بودن، مرتبط بودن با موضوع نشریه و طراحی حرفه ای و ...	۱۰			
۶	**خلاقیت:** خلاقیت و نوآوری در نمایش پیام اصلی و پیام های فرعی در ترکیب عکس، طرح و متن و ...	۱۵			
۷	**درست نویسی:** نداشتن غلط املایی، استفاده نکردن از کلمات پیچیده، رعایت اصول نگارشی، رعایت اصول نشانه گذاری روشن و بدون ابهام بودن	۵			
مجموع		۱۰۰			

نام و نام خانوادگی مدیر مسئول:
نام و نام خانوادگی صاحب اثر:
نام نشریه: محور داوری:

۹- مقاله (مقاله سیاسی، اقتصادی، مقاله ادبی و هنری، مقاله علمی و پژوهشی، مقاله فرهنگی و اجتماعی)

ردیف	**شاخص‌ها:** تعدادی از ملاک‌های داوری هر شاخص	حداکثر امتیاز	داور اول	داور دوم	داور سوم
۱	**تیتر:** جلب نظرخواننده، مستقل از متن بودن، کوتاه بودن، روشن و دقیق بودن، خلاقیت، شروع نشدن با حرف اضافه، هماهنگی تیتر با متن، تکرار نکردن واژه در تیتر، تیتر یا روتیتر فعل دار باشد، استفاده از اجزای تیتر	۱۵			
۲	**ساختار:** مقدمه جذاب، پایان بندی جذاب، تناسب مقدمه و پایان بندی متن منسجم، جذاب و ...	۲۰			
۳	**سوژه:** رعایت ارزش های خبری در برگیری، شهرت، برخورد، فراوانی، شگفتی، مجاورت، تازگی با تاکید بر مسایل دانشگاه و دانشجو	۱۵			
۴	**صحت:** ارایه صحیح اطلاعات، کپی نکردن، پرهیز از ابهام آفرینی، مستند بودن، استفاده از منابع مختلف، پرهیز از نظرات شخصی و ...	۱۰			
۵	**رعایت ارکان مقاله نویسی:** وحدت موضوع، وحدت زمان، وحدت مکان، انسجام، استنتاج و...	۲۰			
۶	**جامعیت:** ارایه آمار و اطلاعات، آوردن استدلال های مخالف، قدرت تحلیل، اقناع مخاطب، تناسب حجم گزارش با موضوع، ارایه جدول، نمودار	۱۰			
۷	**درست نویسی:** نداشتن غلط املایی، استفاده نکردن از کلمات پیچیده، رعایت اصول نگارشی، رعایت اصول نشانه گذاری روشن و بدون ابهام بودن	۱۰			
مجموع		۱۰۰			

نام و نام خانوادگی مدیر مسئول:
نام و نام خانوادگی صاحب اثر:
نام نشریه: محور داوری:

۱۰– طنز و کاریکاتور

ردیف	شاخص: تعدادی از ملاک های هر شاخص	حداکثر امتیاز	امتیاز داور اول	امتیاز داور دوم	امتیاز داور سوم
۱	**تیتر:** جلب نظر خواننده، مستقل از متن بودن، کوتاه بودن، روشن و دقیق بودن، خلاقیت، شروع نشدن با حرف اضافه، هماهنگی تیتر با متن، تکرار نکردن واژه در تیتر	۱۵			
۲	**محتوا:** هدفمندی اثر و میزان موفقیت در انتقال آسان و اثر گذاری پیام	۲۰			
۳	**سوژه:** رعایت ارزش های خبری دربرگیری، شهرت، برخورد، فراوانی، شگفتی، مجاورت، تازگی	۱۵			
۴	**صحت:** ارایه صحیح اطلاعات، کپی نکردن، پرهیز از ابهام آفرینی	۱۰			
۵	**رعایت ارکان:** وحدت موضوع، وحدت زمان، وحدت مکان، انسجام، استنتاج	۹			
۶	**خلاقیت:** خلاقیت و نوآوری در نمایش پیام اصلی و پیام های فرعی در ترکیب متن با عکس و یا طرح؛ تکراری نبودن، کلیشه ای نبودن	۲۰			
۷	**درست نویسی متن طنز:** نداشتن غلط املایی، استفاده نکردن از کلمات پیچیده، رعایت اصول نگارشی، روشن و بدون ابهام بودن	۱۱			
مجموع		۱۰۰			

نام و نام خانوادگی مدیر مسئول:
نام و نام خانوادگی صاحب اثر:
نام نشریه: محور داوری: