



بسمه تعالی



شیوه‌نامه برگزاری سومین جشنواره تولیدات رسانه‌ای و فضای مجازی دانشگاه پیام
نور (هنرواره زیتون)

#ایران من

#من هم یک پیام نوری‌ام

معاونت فرهنگی، اجتماعی و دانشجویی دانشگاه پیام نور

اداره کل فرهنگی و اجتماعی

شیراز بهار ۱۴۰۵



بسم الله الرحمن الرحيم



مقام معظم رهبری:

امروز تأثیر رسانه‌ها و تلویزیون‌ها و هنرها و این شبکه‌های عظیم اطلاع‌رسانی اینترنتی و... از سلاح و از موشک و از بمب اتم بیشتر است. امروز دنیا، یک چنین دنیایی است. ۱۳۸۳/۰۲/۲۸، بیانات پس از بازدید از سازمان صدا و سیما دشمنان از فضای مجازی جور دیگر استفاده می‌کنند اما شما جوانهای عزیز این جوری از آن استفاده کنید: از فضای مجازی استفاده کنید برای امیدآفرینی، برای توصیه‌ی به صبر، برای توصیه‌ی به حق، برای بصیرت‌آفرینی، برای توصیه‌ی به خسته نشدن، تنبلی نکردن، بیکاره نماندن و مانند اینها. ۱۳۹۹/۱۲/۲۲، بیانات در سخنرانی تلویزیونی

به مناسبت عید مبعث



مقدمه

رسانه‌های ارتباط جمعی و به‌ویژه شبکه‌های اجتماعی مجازی، در عصر حاضر نقش عمده و مهمی را در عرصه تغییر و تحولات اجتماعی بر عهده دارند و این وسایل منشأ بسیاری از تحولات معاصر، راهنما و کنترل‌کننده جریان‌ها و تحولات در جهان محسوب می‌شوند. رسانه‌ها نقش پررنگ و غیر قابل انکاری در فضای مجازی دارند. رسانه‌ها و فضای مجازی به یکی از پایه‌های اصلی تولید، توزیع و مصرف محتوا تبدیل شده‌اند و به طور مستقیم بر آگاهی، نگرش و رفتارهای جامعه تأثیر گذاشته و می‌توانند جریان ساز شوند. برگزاری جشنواره رسانه و فضای مجازی دانشگاه پیام نور به منظور حمایت و تقویت فعالیتهای دانشجویی در این حوزه سبب ایجاد بستر مناسبی برای رشد فضای پویا و نشاط فکری، فرهنگی و اجتماعی و افزایش توانمندی و مشارکت دانشجویان در عرصه‌های مختلف رسانه خواهد شد.

این شیوه‌نامه برای همه ذینفعان جشنواره تدوین شده است. با توجه به سرعت تغییرات فناوری و گشوده‌شدن فرصت‌های نوین در تولید محتوا، این شیوه‌نامه می‌تواند به‌تناوب به‌روزرسانی شود تا همواره با تحولات روز همسو باشد و استانداردهای کیفی جشنواره را حفظ کند.

ماده ۱-اهداف جشنواره

اهداف سومین جشنواره تولیدات رسانه ای و فضای مجازی دانشگاه پیام نور عبارتند از:

▪ شناسایی و معرفی استعدادهای دانشگاهی در حوزه رسانه و فضای مجازی دانشجویی و ایجاد پلی میان رسانه های سراسری و باشگاه های رسانه دانشجویی جهت ورود تخصصی تر این استعدادها به نظام رسانه ای کشور

▪ ترویج تولید محتوای اخلاق محور



▪ ارتقای سواد رسانه‌ای

▪ ایجاد فضای رقابت و محک خوردن آثار فعالان رسانه‌های دانشجویی و تقویت همکاری بین فعالان عرصه رسانه، فناوری و فرهنگ دیجیتال در طول برگزاری جشنواره.

▪ ارتقای کمی و کیفی تولیدات محتوای دانشجویی

▪ تأکید بر مسئولیت اجتماعی رسانه‌های دانشجو

ماده ۲- نظام اجرایی جشنواره

جشنواره تولیدات رسانه‌ای و فضای مجازی دانشگاه پیام نور عرصه بروز و ظهور توانمندی‌ها و دستاوردهای دانشجویان دانشگاه پیام نور و فرصتی بی‌نظیر جهت تجلی جایگاه و نقش جریان‌سازی رسانه‌ای دانشجویان در مسیر اعتلای ایران اسلامی است. جشنواره بصورت سالانه در یکی از مراکز دانشگاه پیام نور برگزار می‌شود.

۲-۱- رئیس جشنواره

معاون فرهنگی، اجتماعی و دانشجویی دانشگاه رییس جشنواره می‌باشد. وظیفه رییس جشنواره عبارتند از:

- تعیین سیاست‌ها و رویکردهای جشنواره

- انتخاب و انتصاب دبیر جشنواره

- بررسی و ابلاغ شیوه‌نامه و محورهای سالانه جشنواره که توسط اداره کل فرهنگی و اجتماعی تهیه گردیده است.



- هماهنگی بین ناظر و مجری

۲-۲- ناظر جشنواره

اداره کل فرهنگی و اجتماعی ناظر جشنواره است. وظیفه ناظر جشنواره نظارت کمی و کیفی بر اجرای تمامی ضوابط جشنواره و اخذ گزارش از دبیر اجرایی می باشد.

۲-۳- مجری جشنواره

دانشگاه میزبان به عنوان مجری و رئیس استان به عنوان دبیر جشنواره است. وظایف مجری جشنواره عبارتند از:

- طراحی تقویم اجرایی جشنواره زمان بندی مراحل فراخوان داوری اختتامیه و.....

- به روز رسانی و مدیریت سامانه ثبت نام و پایگاه اطلاع رسانی جشنواره

- اطلاع رسانی و پاسخگویی به سئوالات شرکت کنندگان

- دریافت دسته بندی و پالایش اولیه آثار ارسالی شرکت کنندگان

- انجام مکاتبات اداری با دانشگاه های استانی و همکاران جشنواره

- هماهنگی برگزاری مراسم پایانی جشنواره: تأمین محل اسکان تغذیه ایاب و ذهاب جوایز هدایا و سایر ملزومات اجرایی مربوط به مراسم پایانی جشنواره، برنامه ریزی و هماهنگی دعوت از منتخبان مهمانان، مدرسان

- مستند سازی اقدامات کمیته اجرایی و ارسال گزارش به رئیس و ناظر جشنواره



ماده ۳- مخاطبین جشنواره

کلیه ی دانشجویان دانشگاه پیام نور اعم از دانشجویان داخل کشور، مراکز بین الملل دانشگاه در کلیه ی رشته ها و مقاطع تحصیلی به صورت انفرادی و گروهی و باشگاه های رسانه مجاز به شرکت در این رویداد فرهنگی می باشند.

ماده ۴- بخش های جشنواره

جشنواره شامل پنج بخش است که عبارتند از:

-بخش رقابتی آثار برگزیده

-فضای مجازی

- باشگاه های رسانه ای برتر

- بازدید و نمایشگاه

- نشست ها و کارگاه های آموزشی

ماده ۵- قالب آثار

آثار در سه قالب کلی تصویری، صوتی و گرافیکی مورد بررسی قرار گرفته و آثار برگزیده اول تا سوم مورد تقدیر قرار خواهند گرفت.

-تولیدات تصویری: نماهنگ، کلیپ، موشن گرافی، انیمیشن، تیزر، فیلم کوتاه

-تولیدات صوتی: پادکست، نمایش رادیویی، گویندگی و اجرا، کتاب صوتی



-تولیدات گرافیکی: طراحی پوستر، اینفوگرافی، کاریکاتور، عکاسی، نقاشی دیجیتال
-بخش ویژه: تولیدات محتوا با استفاده از فناوری هوش مصنوعی

ماده ۶-محورهای موضوعی:

- **هویت و انسجام ملی:** شامل بخش های خلیج فارس، مشاهیر ملی و منطقه ای، پاسداشت زبان فارسی و اقوام ایرانی، شهدا و اتحاد مقدس، معماری و جاذبه های گردشگری و همبستگی اقوام
- **پیام نور دانشگاهی به وسعت ایران اسلامی:** من هم یک پیام نوری هستم، پیام نور نماد عدالت آموزشی و دسترسی همگانی به آموزش عالی، باز آفرینی نقش دانشگاه پیام نور در توسعه فرهنگی، سیاسی و اقتصادی شهرها
- **ایران جوان:** شامل بخش های ازدواج آسان، ازدواج دانشجویی، فرزندآوری، باز تعریف نقش زن مسلمان ایرانی در جامعه و خانواده
- **ایران غنی:** معرفی پتانسیل ها، منابع انسانی، اقتصادی، جغرافیایی و... مدیریت انرژی، راهکارهای رفع ناترازی های انرژی
- **ایران پویا:** طرح چالش های آموزشی، اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی و مهارت های مورد نیاز مواجهه با این چالش ها، مهارت های نوین در آمدزایی دانشجویی
- **ایران پیشرفته:** معرفی پیشرفت ها و دستاوردهای مختلف ایران در زمینه های: علوم انسانی، هوا فضا، نانو فناوری، پزشکی و...



تبصره ۱: هر دانشجو می تواند حداکثر ۳ اثر ارسال کند.

تبصره ۲: آثار ارسالی با باز تعریف روایتهای منطقه‌ای، محلی و قومیتی امتیاز ویژه در داوری خواهند داشت.

تبصره ۳: در همه محورهای آثار طنز نیز قابل پذیرش است.

ماده ۷- مشخصات آثار تولیدی:

۷-۱- شرایط عمومی آثار

الف) اثر ارسالی صرفاً باید توسط شخص دانشجو و یا گروه شرکت کننده تولید شده باشد. مجری برگزارکننده جشنواره می تواند در صورتی که اصالت تولید توسط دانشجو یا گروه دانشجویی مخدوش گردد در هر مرحله از برگزاری، اثر را از گردونه رقابت ها حذف نماید.

ب) در آثار گروهی ذکر نام کلیه عوامل تولید اثر باید ذکر گردد و جوایز احتمالی نیز بین افراد شرکت کننده توزیع خواهد گردید.

تبصره: جهت مساعدت به تیم‌های شرکت کننده دانشجویی تیم‌ها می توانند تا سقف ۳۰ درصد از ظرفیت عوامل غیر دانشجو در تولید و تهیه آثار استفاده نمایند. بدیهی است افراد غیر دانشجو پیام نور صرفاً به عنوان همکار افتخاری در تولید اثر تلقی خواهند گردید.

ج) اثر ارسالی باید جدید باشد و در جشنواره های سابق دانشگاه اعم از جشنواره حرکت و یا جشنواره تولیدات رسانه ای شرکت نکرده باشد.



۲-۷- مشخصات فنی آثار ارسالی به جشنواره (حجم/ زمان/ ابعاد)

الف) حجم فایل های ارسالی:

- تولیدات صوتی حداکثر حجم ۱۵ دالی ۲۰ مگا بایت در هر فایل ارسالی
- تولیدات گرافیکی حداکثر ۵ مگا بایت به ازای هر فایل ارسالی
- تولیدات تصویری حداکثر حجم ۳۵ الی ۵۰ مگا بایت در هر فایل ارسالی

ب) مدت زمان فایل های ارسالی

- تولیدات صوتی حداقل ۵ و حداکثر ۱۰ دقیقه
- تولیدات تصویری حداقل ۳ و حداکثر ۷ دقیقه

سایر توضیحات فنی:

- بخش گرافیک: پوستر با ابعاد A3، عمودی و حداقل رزولیشن ۳۰۰
- بخش عکس نوشته: اختیاری با حداقل های کیفیتی ۲۰۰۰ پیکسل و رزولیشن ۳۰۰ در ابعاد (۱*۱) مربع باشد.
- بخش کاریکاتور، عکاسی و نقاشی: ارسال آثار در ابعاد عمودی و یا افقی اختیاری است. حداقل ابعاد طول یا عرض تصویر ۲۰۰۰ پیکسل با رزولیشن ۲۰۰ می باشد.

ماده ۸- معیارهای داوری آثار:

بخش اول: تولیدات تصویری

۱. ارتباط با موضوع جشنواره و محورهای موضوعی
۲. نوآوری و خلاقیت درایده، فرم و محتوا
۳. ساختار روایت (شروع، میانه، پایان) و انسجام اثر
۴. کیفیت فنی (تصویربرداری، نور، صدا، تدوین، ترکیب بندی)



۵. زبان بصری : کارگردانی، میزانسن، حرکت، دوربین، ترکیب بندی
۶. صدا و موسیقی: تناسب، وضوح دیالوگ ها، کیفیت صدا
۷. تاثیرگذاری فرهنگی-اجتماعی و مخاطب مداری
۸. قابلیت انتشار و جریان سازی در حوزه دانشگاهی و رسانه ای
۹. قابلیت انتقال پیام و شفافیت اثر برای مخاطب هدف

بخش دوم: تولیدات صوتی

۱. انتخاب موضوع مناسب و مرتبط با محورهای جشنواره
۲. خلاقیت در فرم و محتوا: روایت صوتی جذاب، طراحی صدا، افکت ها، موسیقی متناسب
۳. ساختار منطقی: مقدمه، بیان، نتیجه
۴. کیفیت تولید و ضبط: وضوح صدا، حذف نویز، میکس مناسب، سطح صدا متوازن
۵. قابلیت گیرایی برای مخاطب هدف
۶. قابلیت انتقال پیام واضح و متمرکز
۷. نوآوری در سبک یا روش اجرا: استفاده از صدای محیط، روایت اول شخص و چیدمان غیر خطی روایت

بخش سوم: تولیدات گرافیکی

۱. ارتباط موضوع با محورهای جشنواره
۲. خلاقیت و ابداع در طراحی: ترکیب بندی، انتخاب رنگ، تایپوگرافی، میزان جذابیت بصری
۳. قابلیت انتقال پیام به مخاطب
۴. خوانایی و وضوح: متن واضح، عناصر گرافیکی قابل فهم و فضای بصری متناسب
۵. تناسب با مخاطب هدف و محیط انتشار (دانشگاه، فضای مجازی، چاپ)
۶. میزان رعایت اصول گرافیکی: تعادل، کنتراست، محور دید، هارمونی رنگ ها
۷. کیفیت فنی فایل نهایی: رزولیشن، فرمت مناسب
۸. قابلیت کاربرد و انتشار
۹. نوآوری در فرم و روش اجرا: ترکیب تصویر با متن به شکل خلاق، استفاده مناسب از عناصر تعاملی



بخش کاریکاتور، عکاسی و نقاشی :

ارسال آثار در ابعاد و بصورت عمودی یا افقی اختیاری است. حداقل ابعاد طول یا عرض تصویر ۲۰۰۰ پیکسل با رزولیشن ۲۰۰ می باشد.

- استفاده از انواع فرمت‌های تصویر و عکس مجاز می‌باشد.

ماده ۹-جدول زمانی برگزاری جشنواره

اعلام فراخوان (انتشار پوستر، تیزر و رونمایی از سایت جشنواره)	مهرماه ۱۴۰۴
مدت فراخوان	۳ ماه پس از اعلام فراخوان
داوری و بررسی آثار ارسالی	اسفند ماه ۱۴۰۴
برگزاری اختتامیه جشنواره	بهار ۱۴۰۵